

## 4. KATALOG TARGÓW

Obowiązkowy wpis obejmuje - adres i krótką informację o firmie.

**Zalecany wpis w formie wydruku lub maszynopisu, logo w postaci elektronicznej  
W przypadku rękopisu Organizator Targów nie odpowiada za ewentualne błędy.**

Koszt wpisu do 50 słów - 105,00 zł (liczba słów liczona razem w j. polskim i angielskim),  
do 100 słów - 210,00 zł.  
Koszt tłumaczenia wpisu - 30,00 zł

Zamawiam wpis za:  zł

Nazwa firmy: .....  
miejsowość: ..... ulica .....  
tel.: ..... fax: ..... e-mail: .....  
treść wpisu w języku polskim:

Zamawiam tłumaczenie - TAK - NIE-

wersja angielska (nieobowiązkowa):

Proszę wpisać firmę alfabetycznie pod literą:

Proszę wpisać firmę w branży  
(wg zał.)

## 5. RADIO TARGOWE

Zamawiamy ..... emisji 30 sekundowych (60 słów), w cenie 15,00 zł/1 emisję, tj:  zł

## 6. WARUNKI UDZIAŁU

Wystawca nabywa prawo udziału w Targach po złożeniu "Zgłoszenia - Umowy" z kopią przelewu zaliczki w wysokości 40% wartości brutto. Pozostałą część płatności należy uregulować w ciągu 7 dni od daty wystawienia faktury, jednak nie później niż do dnia poprzedzającego rozpoczęcie Wystawy. Okazanie dowodu wpłaty jest warunkiem dopuszczenia Wystawcy przez Organizatora Targów do uczestnictwa w imprezie targowej.

Ogólna wartość zamówienia netto:  zł  
Podatek VAT (23%):  zł  
Ogólna wartość zamówienia brutto:  zł

## 7. KOSZTY FINALNE

W przypadku udziału w jesiennej edycji Targów Medycyny Centrum Targowe w końcowym rozliczeniu **nalicza rabat w wysokości 5 %** od opłaty za zamówioną powierzchnię wystawienniczą wyliczoną w pkt. 2.

**Wylicza Centrum Targowe**

Wartość rabatu:  zł  
Ogólna wartość kosztów netto:  zł  
Podatek VAT (23%):  zł  
Ogólna wartość kosztów brutto:  zł

Oświadczam, że zapoznałem się z treścią "Regulaminu Targów" opracowanego przez Centrum Targowe Chemobudowa - Kraków S.A. zamieszczonego na str. [www.centrumtargowe.com.pl](http://www.centrumtargowe.com.pl) i przyjmuję do wiadomości podane tam zasady przetwarzania danych osobowych. Jednocześnie przyjmuję zapisane w "Regulaminie Targów" warunki uczestnictwa i zobowiązuję się do ich przestrzegania.



pieczęć firmy, podpis osoby upoważnionej

.....  
miejsowość, data